

TP CCD:

Chargé de communication digital

Brochure d'information

Présentation

Programme et durée

Outils & modalités pédagogiques



○ Un nouveau diplôme

Le Chargé de Communication Digitale (CCD) est un acteur clé dans les domaines de la communication digitale et du marketing web. Véritable pivot au sein d'une entreprise, institution ou organisation, il agit comme le lien direct entre la marque et les internautes. Alliant communication, marketing, créativité et compétences techniques, son rôle est de promouvoir une image positive de la structure sur le web



À la suite de la formation Chargé de Communication Digital, vous pourrez accéder à de nombreux métiers tels que : UI Designer, Web Designer, Chargé de communication digitale, Chargé de veille technologique et stratégique, Web marketeur, Web réalisateur, Référencier, Intégrateur multimédia, Réalisateur multimédia, Infographiste 2D/3D, Concepteur intégrateur Internet, etc... Vous pourrez poursuivre vos études en bac + 3 (licence professionnelle de graphisme/communication, formation de Développeur Web et/ou Web Mobile... ou bien suivre des formations complémentaires : spécialisation au niveau de la création et de la conception ou bien chef de projet, responsable de studio.

○ Durée

1 an et demi en alternance

Rythme en alternance : 2 jours en centre et 3 jours en entreprise

○ Financements

Tarifs pour les professionnels : Sur devis et possibilité d'élaboration d'une formation sur-mesure

→ Possibilité de mobiliser le budget de formation de l'entreprise pour un plan de développement des compétences

Tarifs pour les particuliers :

→ Plusieurs possibilités de financement

→ Financement par pôle emploi



❖ Modalité et délais d'accès

Inscription dans les deux semaines selon le calendrier affiché sur le site internet

Confirmation d'inscription par la signature d'une convention ou d'un contrat de formation

○ Prérequis

- - Avoir un goût prononcé pour le design
- - Être à l'aise dans un environnement numérique
- - Ayant des connaissances de bases en informatique
- - Posséder les bases de la programmation serait un plus

Public visé

- Tout public ayant une appétence pour le domaine du digital

Modalité pédagogique

- Formation en présentiel et distanciel
- Perspective actionnelle : Mettre les apprenants en situation d'apprentissage quotidienne
- Méthode active basée sur des simulations : ateliers professionnels
- Visites professionnelles

Outils pédagogiques

- Usage des TICE
- Ressources multimédia
- Supports pédagogiques interactifs



PROGRAMME- CONTENU

UNITÉS	INTITULÉS	1ère année
Module 1	Développement Front-End et mobile	161h
Module 2	Création de support de communication	21h
Module 3	Gestion de projet	14h
Module 4	Prototypage	28h
Module 5	Création et gestion d'un site Web	70h
Module 6	Marketing digital	49h

OBJECTIFS OPERATIONNELS DE LA FORMATION

- 1 Découvrir les langages de code HTML et CSS
- 2 Maîtriser les bases du HTML et CSS
- 3 Créer des formulaires sécurisés avec WebForms 2
- 4 Créer un site de plusieurs pages et sa navigation
- 5 Développer ses compétences en CSS (avancée)
- 6 Identifier et maîtriser l'intégration des images
- 7 Découvrir et développer ses compétences en PHP et MySQL
- 8 Créer un site Wordpress et le gérer
- 9 Créer une page Builder et One Page
- 10 Woocommerce : Créer une boutique en ligne avec WordPress
- 11 Maîtriser Adobe XD - UX / UI - Design d'expérience utilisateur
- 12 Développer ses connaissances en programmation et algorithmes
- 13 Découvrir les animations interactives pour le web : Animate CC
- 14 Développer ses connaissances en Photoshop afin de maîtriser l'image numérique
- 15 Découvrir le langage JavaScript : les bases du langage navigateur
- 16 Développer JavaScript : le framework JQuery
- 17 Découvrir Bootstrap et Responsive Design

Contact

Pour toute demande



01.40.10.27.22



www.lagrandeclasse.fr



contact@lagrandeclasse.fr



Scannez pour consulter
la page web

Nos centres de formations

Agence de Saint-Ouen

9 Rue de Saint-Denis,
93400 Saint-Ouen
(Siège social)

Métro 13 & 14 : Mairie de Saint-Ouen
Bus : 137, 139, 166, 237, Audonienne

Agence de Montreuil

51 Rue Gaston Lauriau,
93100 Montreuil

Métro 9 : Mairie de Montreuil
Bus : 102, 121, 122



LA GRANDE CLASSE

Il n'y a pas d'âge pour apprendre

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :    

La Grande Classe © 2022

Centre de Formation d'Apprentis (CFA) et Organisme de Formation (OF)
9 Rue de Saint-Denis, 93400 Saint-Ouen - 51 Rue Gaston Lauriau 93100 Montreuil
RCS : 508304185 - SIRET : 50830418500038 - Illustration : Freepik 2022